

actuellement
sur votre écran

SMELTERY

MESSAGES
À CARACTÈRE
TYPOGRAPHIQUE

Aa



**NOUVELLE
FORMULE**

100%
fontes
faites
maison

Audimat

3000

construit, déconstruit,
puis reconstruit par Jack Usine
entre 2003 et 2014

Aa

fabriqué en France



**écriture
d'occasions**

Aa

**PAS BÉZEF
TOUT BÉNEF**

IDÉAL INVESTISSEUR

Aa

*LINÉALE
DÉSHUMANISTE
VOIRE
INHUMANISTE
PARFOIS*

**TOUT
TERRAIN
4x4**

*QUATRE GRAISSES
bien graissées
munis d'italiques
déchaînés*

**RESISTE AUX
INTEMPÉRIES**

SE TÉLÉCHARGE
(vendu en boîte de 700 Ko)
RAPIDEMENT



DISPO
24^H/24

*Approches
"toute commodité"*

WWW } SMELTERY } NET

Copyright ©2014 Jack Usine/SMeltery. Tous droits réservés.

**1500+ GLYPHES
PAR FONTE**

AUDIMAT 3000

① “DIN~LIKE”

AU 2ND DEGRÉ

VERSION №3!



Audimat avant
Audimat après
Audimat avant
Audimat après

Attention! Retour de bâton

Typographie géométrique mais saugrenue, Audimat 3000 est un lointain descendant du célèbre DIN, la rigueur allemande en moins. Ses influences viennent principalement des caractères d'enseignes et de signalétique «faits maison» qui jalonnent le paysage français. Signes esquissés à l'équerre et au compas, tour à tour peints, découpés, façonnés, qui réinterprètent les modèles d'alphabets modernistes avec plus au moins de liberté et de réussite.

C'est tout l'esprit d'Audimat, proposer une désinvolture du signe à travers une contrainte rigoureuse, où la géométrie et l'œil arbitrent successivement, et où les digressions formelles sont assumées. En témoignent les encoches abracabrantesques de certaines lettres – ce «a» notamment – qui donnent son identité au caractère.

Audimat, troisième du nom, est un subtil mélange de rigidité et d'extravagance qui permettra de dérider les fesses de vos logos, signalétiques et éditions, mais toujours avec tact.

Grâce à un jeu de caractères et une programmation *OpenType* bien fournis, Audimat 3000 se présente comme un véritable joujou typographique qui fera le bonheur des petits D.A. comme des grands infographistes. Livrée en 4 graisses – du «léger», à la silhouette fine, robuste et sans contraste, au «gras» joufflu et contrasté –, la famille est complétée par de vrais italiques qui permettent de varier les plaisirs et utilisations. À vous de jouer.

ENGLISH SUMMARY ↘

Audimat 3000 is a DIN like/grid-constructed typeface with a more quirky touch. Like many of Jack Usine's creations, this family borrows various details from the French typographic landscape, particularly the "beautiful monstrosities" offered by amateurish hand-made signs. Audimat 3000 is a subtle blend of rigidity and eccentricity. With its various options and large character set, it's the best typographic choice you could ever make for boosting your logos, wayfinding systems, magazine layouts, etc. Don't be shy, let's 3000!

- ☒ Léger Au *Au*
- ☒ Léger Au *Au*
- ☒ Régulier Au *Au*
- ☒ Régulier Au *Au*
- ☒ Mi-gras Au *Au*
- ☒ Mi-gras Au *Au*
- ☒ Gras Au *Au*
- ☒ Gras Au *Au*



Grillades!

Vingt fois
sur le métier
remettez
votre ouvrage

ALLOUER AM
PLACES DE
DE GARAGE 00

ATELIER
Diplômé
AGRÉÉ
RÈGLEMENT
DIRECT AVEC
LES ASSURANCES
LES MUTUELLES
TEL. 4621.52.

COLLECTE DE SANS



Square R. Guichard
OFFICE PUBLIC D'HLM
du département de la GIRONDE

VILLE
DE
CASTILLON
CENTRE
MÉDICO
SCOLAIRE

Plants de légumes Plantes à Massifs
G. ORTOLAN
Horticulteur
TEL 05 57 40 39 03

HOTEL



+ CROIX-ROUGE-FRANÇAISE
-SALLE DES SPORTS-

60

SEGONZAC

HOTEL RESTAURANT
BEAU RIVAGE

POUR LE BIEN DES AVEUGLES

INFORMATION
FRANCHISE et TVA
dues par le Client sont payables
à la sortie du Véhicule merci.

PARIS PRESSING

Garage

MAIRIE

CENTRE de
CONTROLE
TECHNIQUE

SNACH

MAISON DU MOTEUR

IMPRIMERIE

PERCLAIR

MOQUETTE

TELECRAPHE

SCANNER

A LA MÉMOIRE
de notre Fils bien-aimé
LOUIS GAUBERT
MORT au CHAMP d'HONNEUR
au Fort de Douaumont (Meuse)
le 24 Mai 1916, âgé de 22 ans
REGRETS ÉTERNELS. P.P.L.

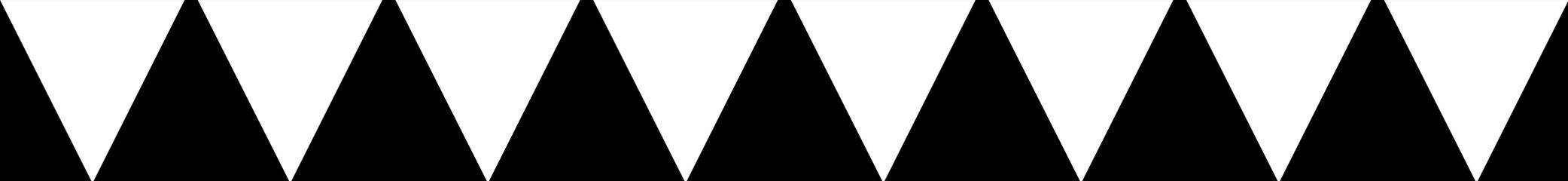
VANNE
POLICE
MAZOUT

PLAGE
CAMPING
RANDONNÉES
GASTRONOMIE

COURS
PIANO SOLFÈGE
TEL 05 57 46 59 11
Nathalie Baer



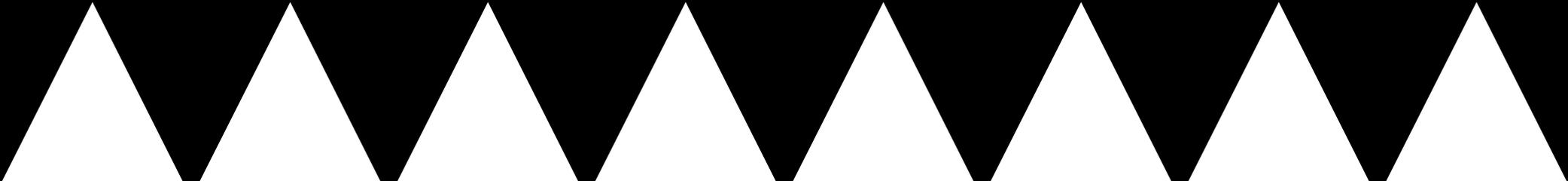
COOPERATIVE
DES AGRICULTEURS
DE S^t FOY LA GRANDE



INTERDIT

AU GRAND

PUBLIC



FRANCHISE & TVA

POWER AUTO

pitié, faites le trottoir en face

Big Jimboura Night

**KEBAB FRITES
ET MASSAGE**

FERME »

SPECTACULISME

LE BOURRU EST ARRIVÉ

S.A.R.L.

No1

FONTIX

» **LÀ**

ULTRA

SHOWTIME

*MAXI BEST OF
Lova Moor*

**LE PLUS
GRAND
CHOIX
DE LA
RÉGION**

vite&bien
(contrepèterie)

DIN-LIKERZ



DIN-HATERZ

VIDANGE
HEUREUSEMENT

- » Crèche
- École
- ▶ Collège
- Lycée
- » Université
- ▶ Chômage

**CONS
GAIN**

**01234
56789**

**Travaillez
en silence**

P

**BAL
TRAD'
TRAP**



Marketing

Audimat 3000 Léger 20 & 10 pt

LE MARKETING est une méthodologie concurrentielle de gestion de la compétitivité des marques d'une entreprise ou d'une organisation; et, simultanément, de l'établissement d'une relation interactive de fidélisation à long terme, si possible à vie, par la cocréation de services pour ses clients et ses partenaires. La compétitivité est mesurée en parts de marché et la fidélisation en parts de portefeuille et en valeur vie client. *L'esprit marketing* est l'apprentissage de cette méthodologie, son respect et son intériorisation par l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise.

Marketing

Audimat 3000 Régulier 20 & 10 pt

LE MARKETING est une méthodologie concurrentielle de gestion de la compétitivité des marques d'une entreprise ou d'une organisation; et, simultanément, de l'établissement d'une relation interactive de fidélisation à long terme, si possible à vie, par la cocréation de services pour ses clients et ses partenaires. La compétitivité est mesurée en parts de marché et la fidélisation en parts de portefeuille et en valeur vie client. *L'esprit marketing* est l'apprentissage de cette méthodologie, son respect et son intériorisation par l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise.

Marketing

Audimat 3000 Mi-gras 20 & 10 pt

LE MARKETING est une méthodologie concurrentielle de gestion de la compétitivité des marques d'une entreprise ou d'une organisation; et, simultanément, de l'établissement d'une relation interactive de fidélisation à long terme, si possible à vie, par la cocréation de services pour ses clients et ses partenaires. La compétitivité est mesurée en parts de marché et la fidélisation en parts de portefeuille et en valeur vie client. *L'esprit marketing* est l'apprentissage de cette méthodologie, son respect et son intériorisation par l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise.

Marketing

Audimat 3000 Gras 20 & 10 pt

LE MARKETING est une méthodologie concurrentielle de gestion de la compétitivité des marques d'une entreprise ou d'une organisation; et, simultanément, de l'établissement d'une relation interactive de fidélisation à long terme, si possible à vie, par la cocréation de services pour ses clients et ses partenaires. La compétitivité est mesurée en parts de marché et la fidélisation en parts de portefeuille et en valeur vie client. *L'esprit marketing* est l'apprentissage de cette méthodologie, son respect et son intériorisation par l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise.

Marketing

Audimat 3000 Léger Italique 20 & 10 pt

LE MARKETING est une méthodologie concurrentielle de gestion de la compétitivité des marques d'une entreprise ou d'une organisation; et, simultanément, de l'établissement d'une relation interactive de fidélisation à long terme, si possible à vie, par la cocréation de services pour ses clients et ses partenaires. La compétitivité est mesurée en parts de marché et la fidélisation en parts de portefeuille et en valeur vie client. *L'esprit marketing* est l'apprentissage de cette méthodologie, son respect et son intériorisation par l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise.

Marketing

Audimat 3000 Régulier Italique 20 & 10 pt

LE MARKETING est une méthodologie concurrentielle de gestion de la compétitivité des marques d'une entreprise ou d'une organisation; et, simultanément, de l'établissement d'une relation interactive de fidélisation à long terme, si possible à vie, par la cocréation de services pour ses clients et ses partenaires. La compétitivité est mesurée en parts de marché et la fidélisation en parts de portefeuille et en valeur vie client. *L'esprit marketing* est l'apprentissage de cette méthodologie, son respect et son intériorisation par l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise.

Marketing

Audimat 3000 Mi-gras Italique 20 & 10 pt

LE MARKETING est une méthodologie concurrentielle de gestion de la compétitivité des marques d'une entreprise ou d'une organisation; et, simultanément, de l'établissement d'une relation interactive de fidélisation à long terme, si possible à vie, par la cocréation de services pour ses clients et ses partenaires. La compétitivité est mesurée en parts de marché et la fidélisation en parts de portefeuille et en valeur vie client. *L'esprit marketing* est l'apprentissage de cette méthodologie, son respect et son intériorisation par l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise.

Marketing

Audimat 3000 Gras Italique 20 & 10 pt

LE MARKETING est une méthodologie concurrentielle de gestion de la compétitivité des marques d'une entreprise ou d'une organisation; et, simultanément, de l'établissement d'une relation interactive de fidélisation à long terme, si possible à vie, par la cocréation de services pour ses clients et ses partenaires. La compétitivité est mesurée en parts de marché et la fidélisation en parts de portefeuille et en valeur vie client. *L'esprit marketing* est l'apprentissage de cette méthodologie, son respect et son intériorisation par l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise.

Marketing

Audimat 3000 Léger 20 & 10 pt

LE MARKETING est une méthodologie concurrentielle de gestion de la compétitivité des marques d'une entreprise ou d'une organisation; et, simultanément, de l'établissement d'une relation interactive de fidélisation à long terme, si possible à vie, par la cocréation de services pour ses clients et ses partenaires. La compétitivité est mesurée en parts de marché et la fidélisation en parts de portefeuille et en valeur vie client. *L'esprit marketing* est l'apprentissage de cette méthodologie, son respect et son intériorisation par l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise.

Marketing

Audimat 3000 Léger Italique 20 & 10 pt

LE MARKETING est une méthodologie concurrentielle de gestion de la compétitivité des marques d'une entreprise ou d'une organisation; et, simultanément, de l'établissement d'une relation interactive de fidélisation à long terme, si possible à vie, par la cocréation de services pour ses clients et ses partenaires. La compétitivité est mesurée en parts de marché et la fidélisation en parts de portefeuille et en valeur vie client. *L'esprit marketing* est l'apprentissage de cette méthodologie, son respect et son intériorisation par l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise.

Marketing

Audimat 3000 Régulier 20 & 10 pt

LE MARKETING est une méthodologie concurrentielle de gestion de la compétitivité des marques d'une entreprise ou d'une organisation; et, simultanément, de l'établissement d'une relation interactive de fidélisation à long terme, si possible à vie, par la cocréation de services pour ses clients et ses partenaires. La compétitivité est mesurée en parts de marché et la fidélisation en parts de portefeuille et en valeur vie client. *L'esprit marketing* est l'apprentissage de cette méthodologie, son respect et son intériorisation par l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise.

Marketing

Audimat 3000 Régulier Italique 20 & 10 pt

LE MARKETING est une méthodologie concurrentielle de gestion de la compétitivité des marques d'une entreprise ou d'une organisation; et, simultanément, de l'établissement d'une relation interactive de fidélisation à long terme, si possible à vie, par la cocréation de services pour ses clients et ses partenaires. La compétitivité est mesurée en parts de marché et la fidélisation en parts de portefeuille et en valeur vie client. *L'esprit marketing* est l'apprentissage de cette méthodologie, son respect et son intériorisation par l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise.

Marketing

Audimat 3000 Mi-gras 20 & 10 pt

LE MARKETING est une méthodologie concurrentielle de gestion de la compétitivité des marques d'une entreprise ou d'une organisation; et, simultanément, de l'établissement d'une relation interactive de fidélisation à long terme, si possible à vie, par la cocréation de services pour ses clients et ses partenaires. La compétitivité est mesurée en parts de marché et la fidélisation en parts de portefeuille et en valeur vie client. *L'esprit marketing* est l'apprentissage de cette méthodologie, son respect et son intériorisation par l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise.

Marketing

Audimat 3000 Mi-gras Italique 20 & 10 pt

LE MARKETING est une méthodologie concurrentielle de gestion de la compétitivité des marques d'une entreprise ou d'une organisation; et, simultanément, de l'établissement d'une relation interactive de fidélisation à long terme, si possible à vie, par la cocréation de services pour ses clients et ses partenaires. La compétitivité est mesurée en parts de marché et la fidélisation en parts de portefeuille et en valeur vie client. *L'esprit marketing* est l'apprentissage de cette méthodologie, son respect et son intériorisation par l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise.

Marketing

Audimat 3000 Gras 20 & 10 pt

LE MARKETING est une méthodologie concurrentielle de gestion de la compétitivité des marques d'une entreprise ou d'une organisation; et, simultanément, de l'établissement d'une relation interactive de fidélisation à long terme, si possible à vie, par la cocréation de services pour ses clients et ses partenaires. La compétitivité est mesurée en parts de marché et la fidélisation en parts de portefeuille et en valeur vie client. *L'esprit marketing* est l'apprentissage de cette méthodologie, son respect et son intériorisation par l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise.

Marketing

Audimat 3000 Gras Italique 20 & 10 pt

LE MARKETING est une méthodologie concurrentielle de gestion de la compétitivité des marques d'une entreprise ou d'une organisation; et, simultanément, de l'établissement d'une relation interactive de fidélisation à long terme, si possible à vie, par la cocréation de services pour ses clients et ses partenaires. La compétitivité est mesurée en parts de marché et la fidélisation en parts de portefeuille et en valeur vie client. *L'esprit marketing* est l'apprentissage de cette méthodologie, son respect et son intériorisation par l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise.

GROSSE
COUPURE

Ci-gîte rural

**ÉRECTION
GARANTIE**

0%

*Quincaillerie
de Guyenne*

Téléshoppin'touch

**DISCRÉTION
ASSURÉE**

Tomber
dans le
panneau



*GREETINGS
★★★★★ FROM ★★★★★★
MériadecK*

S



CINÉMA

**EVERY TYPE
~~OF~~ FURNITURE
AT BARGAIN PRICES
EVERY DAY**

STOP

**Ô TEMPS
DE CERVEAU!
SUSPENDS TON VOL...**

SUPERQUINE
NOMBREUX LOTS

SALE DÉFAITE

Bling*Bling*

ÉPIL' & PSY

**DES INFORMATIONS
EN CONTINU**

**OLIVES &
PISTACHES**

**CHASSE
GARDÉE**
pêche coulée

*LE CHOIX
DE LA
QUALITÉ*

**Amicale,
Laïque
& Caline**



RELAX@TIFS

**ICI-BAS
VOTRE
PUBIS!**

A	B	C	D	EE	F	GG	H	II
J	K	L	MM	NN	O	P	QQ	R
SS	T	U	V	WW	X	Y	Z	&
aa	b	c	d	e	f	gg	h	i
j	k	ll	m	n	o	p	q	r
s	tt	u	v	w	x	yy	z	&
#	No	00	1	2	3	4	5	6
7	8	9	¥	€	\$	%	@	!?
Romain	§	¶	†	“ ... ”	©	→	∂	

<i>AA</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>D</i>	<i>EE</i>	<i>F</i>	<i>G</i>	<i>H</i>	<i>II</i>
<i>J</i>	<i>KK</i>	<i>L</i>	<i>MM</i>	<i>NN</i>	<i>O</i>	<i>P</i>	<i>QQ</i>	<i>RR</i>
<i>SS</i>	<i>T</i>	<i>U</i>	<i>V</i>	<i>WW</i>	<i>X</i>	<i>YY</i>	<i>Z</i>	<i>&</i>
<i>aa</i>	<i>b</i>	<i>c</i>	<i>dd</i>	<i>e</i>	<i>f</i>	<i>g</i>	<i>h</i>	<i>ii</i>
<i>j</i>	<i>kk</i>	<i>l</i>	<i>m</i>	<i>n</i>	<i>o</i>	<i>p</i>	<i>q</i>	<i>rr</i>
<i>s</i>	<i>t</i>	<i>uu</i>	<i>v</i>	<i>ww</i>	<i>x</i>	<i>yy</i>	<i>z</i>	<i>&</i>
<i>#</i>	<i>No</i>	<i>00</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>¥</i>	<i>€</i>	<i>\$</i>	<i>%</i>	<i>@</i>	<i>!?</i>
<i>Italique</i>	<i>§</i>	<i>¶</i>	<i>†</i>	<i>“ ... ”</i>	<i>©</i>	<i>→</i>	<i>α</i>	

Anarâškielâ

AZƏRBAYCANCA

**Bahasa
Indonésia**

BOSANSKI

CATALÀ

Čeština

Cymraeg

Dansk

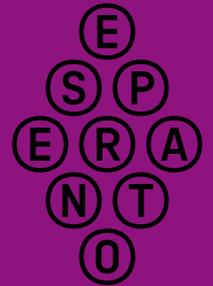
Deutsch

Diné bizaad

EESTI

English

ESPAÑOL



Euskara

Føroyskt

Français

Gaeilge

Gàidhlig

LANGUES SUPPORTÉES À BRAS LE CORPS

GALEGO

HRVATSKI

Íslenska

ITALIANO

KERNOWEK

Latviešu

Lietuvių

Magyar

MALTI

Māori

Nederlands

NORSK

OCITAN

‘ŌLELO
HAWAII‘I

POLSKI

Português

ROMÂNĂ

Shqip

Türkçe

Slovenčina

Slovenščina

SRPSKA

Svenska

ÉXIGEZ

30000

INFOGRAPHISTES

AUDIMAT

Les Bourses Pleines
de L'Immobilier

fonte

DE LA

CELLULITE

«Dehors»

*
F

ZI-257-VA

A
33

**PHOTOCAL SUR
TAPIS ROUGE**

t'es laid moche!

Usage strictement interdit aux cons*

*Si un doute persiste, veuillez consulter votre voisin

CONDITIONS
GÉNITALES
DE VENTE

**black
swag**

WESCOST

[D|I|S|C|O|U|N|I|T]™

PALMISTRY

Little Miss Sunshine

ÉLECTRO
ENCÉPHALO
GRAMME
RAPLAPLA

golden parachute
ascensionnel

2014
Château d'Ymat

TRIPLE MILLÉSIME

CÔTES DE CASTILLON

13% vol

élevé en fin de chataine

750ml

EXPENSIVE

♥★♥★♥★♥

HUGS

FIGHT-CLUB
DU 3^E ÂGE

**L'AVARIÉTÉ
FRANÇAISE**

**CRÈVE!!!
L'ÉCRAN**

**U.V.
TURBO**

BAANZZAAI

R

**COUP DE
POMPE
FUNESTE**

OBSOLESCENCE
PROGRAMMÉE
+ SINCÉRITÉ =
PRÉSENTATRICE
DE TÉLÉVISION

Parquing

Pizza → 200m

**1^{ER}
PRIX**

« LA PUBLICITÉ EST UNE FORME DE COMMUNICATION DE MASSE, DONT LE BUT EST DE FIXER L'ATTENTION D'UNE CIBLE VISÉE (CONSOMMATEUR, UTILISATEUR, USAGER, ÉLECTEUR, ETC.) AFIN DE L'INCITER À ADOPTER UN COMPORTEMENT SOUHAITÉ : ACHAT D'UN PRODUIT, ÉLECTION D'UNE PERSONNALITÉ POLITIQUE, INCITATION À L'ÉCONOMIE D'ÉNERGIE, & CÆTERA.

Évoquer, par exemple, le nom d'une entreprise, d'un magasin, ou encore d'une marque, n'implique pas automatiquement un acte publicitaire. Mais cela le devient à partir du moment où le but volontairement recherché est d'attirer l'attention sur l'objet évoqué et/ou de suggérer d'aller à tel ou tel endroit. »

Wikipedia (évidemment)



AUDIMAT 3000

RÉSOUT TOUS VOS PROBLÈMES

guérit les logos impuissants, remet sur pied flyers et magazines bancals, protège vos affiches de la pluie, désenvoûte vos mises en page grâce à son gris-gris typographique, renforce vos chartes graphiques par le choix du caractère principal, apporte le succès aux exportations PDF et aux B.A.T., résultats immédiats!

SANS SÉRIF NI RENDEZ-VOUS

➔ WWW.SMELTERY.NET 5^e étage puis 3^e porte à droite

AUDIMAT 3000

RÉSOUT TOUS VOS PROBLÈMES

guérit les logos impuissants, remet sur pied flyers et magazines bancals, protège vos affiches de la pluie, désenvoûte vos mises en page grâce à son gris-gris typographique, renforce vos chartes graphiques par le choix du caractère principal, apporte le succès aux exportations PDF et aux B.A.T., résultats immédiats!

AUDIMAT 3000

RÉSOUT TOUS VOS PROBLÈMES

guérit les logos impuissants, remet sur pied flyers et magazines bancals, protège vos affiches de la pluie, désenvoûte vos mises en page grâce à son gris-gris typographique, renforce vos chartes graphiques par le choix du caractère principal, apporte le succès aux exportations PDF et aux B.A.T., résultats immédiats!

AUDIMAT 3000

RÉSOUT TOUS VOS PROBLÈMES

guérit les logos impuissants, remet sur pied flyers et magazines bancals, protège vos affiches de la pluie, désenvoûte vos mises en page grâce à son gris-gris typographique, renforce vos chartes graphiques par le choix du caractère principal, apporte le succès aux exportations PDF et aux B.A.T., résultats immédiats!

AUDIMAT 3000

RÉSOUT TOUS VOS PROBLÈMES

guérit les logos impuissants, remet sur pied flyers et magazines bancals, protège vos affiches de la pluie, désenvoûte vos mises en page grâce à son gris-gris typographique, renforce vos chartes graphiques par le choix du caractère principal, apporte le succès aux exportations PDF et aux B.A.T., résultats immédiats!

AUDIMAT 3000

RÉSOUT TOUS VOS PROBLÈMES

guérit les logos impuissants, remet sur pied flyers et magazines bancals, protège vos affiches de la pluie, désenvoûte vos mises en page grâce à son gris-gris typographique, renforce vos chartes graphiques par le choix du caractère principal, apporte le succès aux exportations PDF et aux B.A.T., résultats immédiats!

AUDIMAT 3000

RÉSOUT TOUS VOS PROBLÈMES

guérit les logos impuissants, remet sur pied flyers et magazines bancals, protège vos affiches de la pluie, désenvoûte vos mises en page grâce à son gris-gris typographique, renforce vos chartes graphiques par le choix du caractère principal, apporte le succès aux exportations PDF et aux B.A.T., résultats immédiats!

AUDIMAT 3000

RÉSOUT TOUS VOS PROBLÈMES

guérit les logos impuissants, remet sur pied flyers et magazines bancals, protège vos affiches de la pluie, désenvoûte vos mises en page grâce à son gris-gris typographique, renforce vos chartes graphiques par le choix du caractère principal, apporte le succès aux exportations PDF et aux B.A.T., résultats immédiats!

AUDIMAT 3000

RÉSOUT TOUS VOS PROBLÈMES

guérit les logos impuissants, remet sur pied flyers et magazines bancals, protège vos affiches de la pluie, désenvoûte vos mises en page grâce à son gris-gris typographique, renforce vos chartes graphiques par le choix du caractère principal, apporte le succès aux exportations PDF et aux B.A.T., résultats immédiats!

**MERCI
DE VOTRE
VISITE
À BIENTÔT**

A large, stylized yellow starburst graphic composed of several thick, intersecting lines radiating from the center, positioned behind the text.

Audimat 3000

MINI-SITE

<http://audimat3000.smeltery.net>